

Балльная методика оценки и сопоставления заявок на поставку товаров

I. Общие положения

1. Настоящая Методика определяет:

- совокупность критериев оценки заявок участников конкурса и диапазон их значимостей;
- порядок оценки заявок участников конкурса на право заключить договор на поставку продукции;
- расчет итогового рейтинга заявок участников конкурса.

2. Оценка заявок осуществляется с использованием критериев оценки заявок участников конкурса, приведенных в Таблице №6.

Таблица №6

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок
1	Ценовое предложение участника
2	Сроки (периоды) поставки продукции
3	Срок предоставления гарантии качества продукции
4	Квалификация участника конкурса
5	Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики
6	Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети»

3. Оценка заявок производится по перечню критериев и их значимости установленных в конкурсной документации.

Количество критериев не может быть меньше 3, обязательными являются «Ценовое предложение участника», «Срок предоставления гарантии качества продукции», «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети».

4. Рейтинг по каждому критерию представляет собой оценку в баллах. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой.

5. Диапазон значимости критериев приведен в Таблице №7. В конкурсной документации значимость критериев устанавливается в процентах.

6. Для осуществления расчетов используются следующие обозначения.

Ka_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Ценовое предложение участника»;

Kb_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Сроки (периоды) поставки продукции»;

Kc_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Срок предостав-

ления гарантии качества продукции»;

Kd_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Квалификация участника конкурса»;

Kf_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики»;

Kg_i – коэффициент значимости i -ой заявки по критерию «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети».

Таблица №7

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок	Значимость критерия, %
1	Ценовое предложение участника	не менее 35
2	Сроки (периоды) поставки продукции	не более 10
3	Срок предоставления гарантии качества продукции	не более 20
4	Квалификация участника конкурса	не более 20
5	Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики	не более 20
6	Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети»	не более 20

7. Сумма значимостей критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, должна составлять 100%.

II. Порядок оценки заявок по критериям

1. Оценка заявок по критерию «Ценовое предложение участника»

Рейтинг в баллах, присуждаемый заявке по критерию «Ценовое предложение участника», определяется по формуле:

$$Ra_i = (A_{\max} - A_i) / A_{\max} * 100,$$

где:

Ra_i – рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

A_{\max} – начальная (максимальная) цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i – ценовое предложение i -го участника конкурса.

В случае если ценовое предложение участника конкурса ниже установленной в конкурсной документации начальной (максимальной) цены договора более чем на 30 %, заявке присваивается рейтинг по данному критерию, равный 30 баллам.

При оценке заявок по критерию «Ценовое предложение участника» лучшим признается предложение участника конкурса с наименьшим ценовым предложением

Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в за-

явке победителя.

1. Оценка заявок по критерию «Сроки (периоды) поставки продукции»

В рамках указанного критерия оценивается срок (период) поставки либо несколько сроков (периодов) поставки, в течение которых участник конкурса должен поставить продукцию.

Для определения рейтинга заявки по критерию «Сроки (периоды) поставки продукции» в конкурсной документации устанавливается единица измерения срока (периода) поставки в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах.

В случае применения нескольких сроков (периодов) поставки они устанавливаются в одной единице измерения - либо в годах, либо в кварталах, либо в месяцах, либо в неделях, либо в днях, либо в часах.

В случае применения одного срока (периода) поставки:

В случае применения одного срока (периода) поставки рейтинг в баллах, присуждаемый *i*-ой заявке по критерию «Сроки (периоды) поставки продукции», определяется по формуле:

$$Rb_i = (B_{\max} - B_i) / (B_{\max} - B_{\min}) * 100,$$

где:

Rb_i – рейтинг в баллах, присуждаемый *i*-ой заявке по указанному критерию;

B_{\max} – максимальный срок (период) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов), установленный в конкурсной документации;

B_{\min} – минимальный срок (период) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов), установленный в конкурсной документации;

B_i – предложение, содержащееся в *i*-ой заявке по сроку (периоду) поставки, в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов).

В случае применения одного срока (периода) поставки в конкурсной документации устанавливаются максимальный срок (период) поставки и минимальный срок (период) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах), разница между максимальным и минимальным сроками (периодами) поставки не может составлять меньше 25 процентов максимального срока (периода) поставки. Либо устанавливается только максимальный срок (период) поставки, при этом минимальный срок (период) поставки принимается равным 0.

При оценке заявок по одному сроку (периоду) поставки лучшим признается предложение участника конкурса с наименьшим сроком (периодом) поставки.

Предложениям в заявках со сроком (периодом) поставки, равным менее

половины максимального срока (периода) поставки, установленного в конкурсной документации, заявке присваивается рейтинг по данному критерию, равный 50 баллам.

При этом договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя.

В случае применения нескольких сроков (периодов) поставки:

В случае применения нескольких сроков (периодов) поставки рейтинг в баллах, присуждаемый *i*-ой заявке по критерию «Сроки (периоды) поставки продукции», определяется по формуле:

$$Rb_i = ((B_{\max(\text{пер}1)} - B_{i(\text{пер}1)}) + (B_{\max(\text{пер}2)} - B_{i(\text{пер}2)}) + \dots + (B_{\max(\text{пер}K)} - B_{i(\text{пер}K)})) / ((B_{\max(\text{пер}1)} - B_{\min(\text{пер}1)}) + (B_{\max(\text{пер}2)} - B_{\min(\text{пер}2)}) + \dots + (B_{\max(\text{пер}K)} - B_{\min(\text{пер}K)})) * 100,$$

где:

Rb_i – рейтинг в баллах, присуждаемый *i*-ой заявке по указанному критерию;

$B_{\max(\text{пер}K)}$ – максимальный срок (период) поставки по *k*-му сроку (периоду) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов), установленный в конкурсной документации;

$B_{\min(\text{пер}K)}$ – минимальный срок (период) поставки по *k*-му сроку (периоду) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов), установленный в конкурсной документации;

$B_{i(\text{пер}K)}$ – предложение, содержащееся в *i*-ой заявке по *k*-му сроку (периоду) поставки, в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов).

В случае применения нескольких сроков (периодов) поставки в конкурсной документации устанавливаются максимальный срок (период) поставки по каждому сроку (периоду) поставки и минимальный срок (период) поставки по каждому сроку (периоду) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах), разница между суммой максимальных сроков (периодов) поставки каждого периода поставки и суммой минимальных сроков (периодов) поставки каждого периода не может составлять меньше 25 процентов суммы максимальных сроков (периодов) поставки каждого периода. Либо устанавливается только максимальный срок (период) поставки по каждому сроку (периоду) поставки, при этом минимальный срок (период) поставки по каждому сроку (периоду) поставки принимается равным 0.

Лучшим по данному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшим суммарным сроком (периодом) поставки по всем срокам (периодам) поставки.

Предложениям в заявках с суммарным сроком (периодом) поставки по всем срокам (периодам) поставки, равным менее половины суммарного максимального срока (периода) поставки по всем срокам (периодам) поставки, установленным в конкурсной документации, заявке присваивается рейтинг по дан-

ному критерию, равный 50 баллам.

При этом договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя.

2. Оценка заявок по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции»

В рамках указанного критерия оценивается срок предоставления гарантии качества продукции, на который участник конкурса принимает на себя обязательство по гарантии качества продукции. При этом такой срок должен быть равным или превышать минимальный срок гарантии качества продукции, установленный в конкурсной документации.

Для определения рейтинга заявки по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции» в конкурсной документации устанавливаются:

1) объем предоставления гарантии качества продукции (далее объем предоставления гарантии);

2) минимальный срок предоставления гарантии качества продукции (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах) на объем предоставления гарантии качества продукции. Максимальный срок предоставления гарантии качества продукции не устанавливается;

3) единица измерения срока предоставления гарантии качества продукции (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах)

В случае применения одного объема предоставления гарантии:

Рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции», определяется по формуле:

$$R_{ci} = (C_i - C_{\min}) / (C_{\min} * 2) * 100,$$

где:

R_{ci} – рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

C_{\min} – минимальный срок предоставления гарантии качества продукции, установленный в конкурсной документации;

C_i – предложение i -го участника по сроку гарантии качества продукции.

В случае применения нескольких объемов предоставления гарантии:

Рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции», определяется по формуле:

$$R_{ci} = ((C_{i1} - C_{\min1}) + (C_{i2} - C_{\min2}) + \dots + (C_{im} - C_{\minm})) / ((C_{\min1} + C_{\min2} + \dots + C_{\minm}) * 2) * 100,$$

где:

R_{ci} – рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

C_{minm} – минимальный срок предоставления гарантии по m -му объему предоставления гарантии качества продукции, установленный в конкурсной документации;

C_i – предложение i -го участника по m -му объему гарантии качества продукции.

В случае применения одного объема предоставления гарантии:

При оценке заявок по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции» лучшим признается предложение участника конкурса с наибольшим сроком предоставления гарантии качества продукции.

В случае применения нескольких объемов предоставления гарантии:

При оценке заявок по критерию «Срок предоставления гарантии качества продукции» лучшим по данному критерию признается предложение участника конкурса с наибольшим суммарным сроком предоставления гарантии качества продукции.

В случае применения одного объема предоставления гарантии:

Предложениям в заявках со сроком предоставления гарантии качества продукции, превышающим более чем в два раза минимальный срок предоставления гарантии качества продукции, установленный в конкурсной документации, заявке присваивается рейтинг по указанному критерию, равный 50 баллам.

При этом договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя.

В случае применения нескольких объемов предоставления гарантии:

Предложениям в заявках с суммарным сроком предоставления гарантии качества продукции, превышающим более чем в два раза суммарного минимального срока предоставления гарантии качества продукции, по всем объемам гарантии установленным в конкурсной документации, заявке присваивается рейтинг по указанному критерию, равный 50 баллам.

При этом договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя.

4. Оценка заявок по критерию «Квалификация участника конкурса»

Для оценки заявок по критерию «Квалификация участника конкурса» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется по формуле:

$$Rd_i = D1_i + D2_i + D3_i + \dots + Dn_i,$$

где:

Rd_i – рейтинг в баллах, присуждаемый *i*-ой заявке по указанному критерию;

Dn_i – значение в баллах присуждаемое конкурсной комиссией *i*-ой заявке на участие в конкурсе по *n*-му подкритерию, где *n* – количество установленных подкритериев.

Перечень подкритериев возможных для использования приведен в Таблице №8.

Таблица №8

№ п/п	Наименование подкритерия	Диапазон количества баллов
1	Опыт поставки продукции	от 20 до 40
2	Объем поставленной продукции	от 15 до 30
3	Отзывы	от 15 до 25
4	Производственные и складские помещения	от 5 до 15
5	Наличие основных средств и другого имущества	от 10 до 20
6	Финансовое состояние предприятия участника конкурса	от 10 до 30
7	Персонал	от 10 до 25
8	Статус участника конкурса	от 15 до 20

Сумма максимальных значений всех подкритериев, установленных в конкурсной документации должна составлять 100 баллов.

Количество подкритериев не может быть меньше трех, обязательными из которых являются следующие подкритерии:

- Опыт поставки продукции;
- Объем поставленной продукции;
- Финансовое состояние предприятия участника конкурса.

Члены конкурсной комиссии выставляют по каждому *n*-ому подкритерию для каждой *i*-ой заявки место. Для каждого места в конкурсной документации устанавливаются баллы. Пример распределения баллов (нижние границы диапазонов) по местам в соответствии с данными Таблицы №8 приведен в Таблице №9.

Таблица №9

№ п/п	Наименование подкритерия		Место	Количество баллов
1	Опыт поставки продукции (учитывается только аналогичный опыт).		1	15
			2	10
			3	5
			4	1
	кроме того, положительный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети»		1	5
			2	0
2	Объем поставленной продукции (учитываются только договоры, соответствующие предмету конкурса).		1	15
			2	10
			3	6
			4	4
3	Отзывы (учитываются только отзывы с указанием аналогичного опыта поставки продукции).		1	7
			2	5
			3	3
			4	0
	кроме того, положительные отзывы от МУП «Каневские тепловые сети»		1	8
			2	0
4	Производственные и складские помещения		1	5
			2	3
			3	1
			4	0
5	Наличие основных средств и другого имущества		1	10
			2	7
			3	3
			4	0
6	Финансовое состояние предприятия участника конкурса		1	10
			2	0
7	Персонал		1	10
			2	7
			3	4
			4	0
8	Статус участника (для поставщиков)	Документы, подтверждающие изготовителя продукции или официального дилера изготовителя	1	5
			2	0
		Документы, подтверждающие членства в профессиональных отраслевых некоммерческих объединениях	1	3
			2	0
		Документы, подтверждающие членство в торгово-промышленной палате РФ и территориальных подразделениях	1	3
			2	0
		Документы, подтверждающие соответст-	1	4

		вия системы менеджмента качества и производственных процессов требованиям международным стандартам ГОСТ ИСО серии 9001-2000	2	0
--	--	---	---	---

Подкритерий «**Опыт поставки продукции**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: договоров; их количества; сроков действия; соответствия предмету проводимого конкурса.

Подкритерий «**Объем поставленной продукции**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: договоров; суммы; сроков действия; соответствия предмету проводимого конкурса.

Подкритерий «**Отзывы**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: отзывов; их количества; соответствия предмету проводимого конкурса.

Подкритерий «**Производственные и складские помещения**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: договоров аренды или документов, подтверждающих право собственности на них по всем имеющимся у организации адресам; площади производственных и складских помещений.

Подкритерий «**Наличие основных средств и другого имущества**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: бухгалтерского баланса за последний отчетный период; расшифровок (справки) подтверждающее данные баланса за последний отчетный период о наличии основных средств и другого имущества заверенные подписью руководителя, главного бухгалтера и печатью участника.

Подкритерий «**Финансовое состояние предприятия участника конкурса**» оценивается исходя из анализа указанного в конкурсной заявке бухгалтерского баланса за последний отчетный период; расчета коэффициента критической ликвидности, минимальный норматив равен 1.

Подкритерий «**Персонал**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: действующего штатного расписания; расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование за последний отчетный период, с отметкой о принятии; расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование за последний отчетный период, с отметкой о принятии.

Подкритерий «**Статус участника конкурса**» оценивается исходя из анализа указанных в конкурсной заявке: документов подтверждающих статус изготовителя продукции или официального дилера изготовителя; документов подтверждающих членства в профессиональных отраслевых некоммерческих объединениях; документов подтверждающих членство в торгово-промышленной палате торгово-промышленной палате РФ и территориальных подразделениях; документов подтверждающих соответствия системы менеджмента качества и производственных процессов поставщика требованиям международных стандартов ГОСТ ИСО серии 9001-2000.

5. Оценка заявок по критерию «Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики»

Для оценки заявок по критерию «Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по критерию «Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики», определяется по формуле:

$$Rf_i = P1_i + P2_i + P3_i + \dots + Ps_i,$$

где:

Rf_i – рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;
 Ps_i – значение в баллах присуждаемое конкурсной комиссией i -ой заявке на участие в конкурсе по s -му подкритерию, где s – количество установленных подкритериев.

Для определения рейтинга заявки по критерию «Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики» в конкурсной документации устанавливаются:

- 1) перечень подкритериев (функциональных характеристик (потребительских свойств) или качественных характеристик).
- 2) максимальное значение в баллах для каждого подкритерия (функциональной характеристики (потребительского свойства) или качественной характеристики).

Предложения по перечню подкритериев соответствующему функциональным характеристикам (потребительским свойствам) или качественным характеристикам предоставляет подразделение-заказчик.

Сумма максимальных значений всех подкритериев, установленных в конкурсной документации должна составлять 100 баллов.

Члены конкурсной комиссии выставляют по каждому s -му подкритерию для каждой i -ой заявки место. Каждому месту соответствуют баллы установленные в конкурсной документации. Для каждого подкритерия устанавливается три места. Третьему месту соответствует 0 баллов.

При оценке заявок по подкритерию первое место присваивается заявке с лучшим предложением.

6. Оценка заявок по критерию «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети»

Для оценки заявок по критерию «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети» каждой заявке выставляется значение от -100 до 0 баллов.

Рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по критерию «Отрицатель-

ный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети», определяется по формуле:

$$Rg_i = D1_i + D2_i$$

где:

Rg_i – рейтинг в баллах, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

$D1_i$ – значение в баллах присуждаемое конкурсной комиссией i -ой заявке на участие в конкурсе по подкритерию «Наличие расторгнутых договоров с МУП «Каневские тепловые сети».

$D2_i$ – значение в баллах присуждаемое конкурсной комиссией i -ой заявке на участие в конкурсе по подкритерию «Наличие претензионной работы по заключенным договором с МУП «Каневские тепловые сети».

Перечень подкритериев приведен в Таблице №10.

Таблица №10

№ п/п	Наименование подкритерия	Количество баллов
1	Наличие расторгнутых договоров с МУП «Каневские тепловые сети»	- 75
2	Наличие претензионной работы по заключенным договором с МУП «Каневские тепловые сети»	- 25

Подкритерий «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети» оценивается исходя из отрицательно опыта поставки для МУП «Каневские тепловые сети». Отрицательным является опыт поставки с контрагентом в случае расторжения договора предприятием в одностороннем порядке или по решению суда с данным контрагентом в связи с неисполнением, ненадлежащим исполнением им своих обязательств по договору, в случае ведения претензионной работы по заключенным договорам, если претензии не оспариваются контрагентом, или в случае уклонения от заключения договора по результатам проведенных процедур закупок, если расторжение договоров, предъявление претензий или уклонение от подписания договора имели место не позднее двух лет до проведения открытого конкурса.

В случае если у i -ого участника подавшего заявку на участие в конкурсе на поставку продукции не было опыта поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети», то по критерию «Отрицательный опыт поставки продукции для МУП «Каневские тепловые сети» i –ой заявке присуждается 0 баллов.

II. Определение победителя

1. Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга i -ой заявки.

2. Итоговый рейтинг i -ой заявки определяется как сумма произведений рейтинга j -ого критерия на коэффициент значимости j -ого критерия.

$$R_i = R_{a_i} * K_{a_i} + R_{b_i} * K_{b_i} + R_{c_i} * K_{c_i} + R_{d_i} * K_{d_i} + R_{f_i} * K_{f_i} + R_{g_i} * K_{g_i}$$

где:

R_i – итоговый рейтинг i -ой заявке.

3. Коэффициент значимости j -ого критерия представляет собой частное от деления значимости j -ого критерия на 100.

4. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. В порядке убывания итоговых рейтингов, заявкам участников конкурса присваиваются соответствующие номера – второй, третий и т.д.

При этом если значение итогового рейтинга i -ой заявки получается отрицательное значение, то итоговый рейтинг i -ой заявки участника равняется 0 баллов.

Участник конкурса, чья заявка получила наибольший итоговый рейтинг, признается победителем конкурса.

При равенстве итоговых рейтингов, предпочтение отдается заявке, набравшей наибольшее количество баллов по критерию «Квалификация участника конкурса». В случае равенства итоговых рейтингов, а также равенства баллов по критерию «Квалификация участника конкурса», предпочтение отдается заявке полученной ранее по времени.